

Pressemitteilung



31. März 2015

Rundbuckstrasse 6
CH – 8212 Neuhausen am Rheinfall / Switzerland
www.lifewatch.com

LifeWatch publiziert Geschäftsbericht 2014 – gut gerüstet für künftiges Wachstum

- **Marktanteile gewonnen bei Volumenwachstum von mehr als 13%**
- **Adjustierter EBITDA von USD 11 Millionen entspricht Marge von 11.2%**
- **Ausblick auf 2015: Umsatzwachstum von 10% bis 15% bei verbessertem EBIT und EBITDA erwartet**

Neuhausen am Rheinfall, Schweiz, 31. März 2015 – LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE), ein führender Anbieter in der Entwicklung und im Vertrieb von Digital Health Anwendungen insbesondere in der ferngesteuerten Herzüberwachung sowie im Bereich Diagnostik von Schlafapnoe, hat heute den testierten Geschäftsbericht 2014 publiziert. Wie bereits kommuniziert, erzielte LifeWatch im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von USD 98.47 Millionen, 8.1% mehr als im Vorjahr (2013: USD 91.06 Millionen). Der Umsatz mit Monitoring-Dienstleistungen stieg gegenüber dem Vorjahr um 7.4% auf USD 96.13 Millionen.

In der zweiten Jahreshälfte 2014 konnte LifeWatch die Kosten signifikant reduzieren und damit die operativen Verluste aus dem ersten Halbjahr kompensieren. Das positive Geschäftsumfeld führte im zweiten Semester zu einem EBITDA von USD 7.47 Millionen. Total betrug der EBITDA im Geschäftsjahr 2014 USD 5.95 Millionen entsprechend einer Marge von 6.0% im Vergleich zu einem EBITDA von USD 1.56 Millionen bzw. einer Marge von 1.7% in 2013. Unter Einbezug von Einmaleffekten in Höhe von USD 5.05 Millionen in 2014, bestehend aus Aufwendungen für Rechtsfälle (USD 1.93 Millionen), Abschreibungen auf dem Lagerbestand des LifeWatch V (USD 1.19 Millionen) sowie übrigen Kosten (USD 1.93 Millionen) hätte der adjustierte EBITDA USD 11 Millionen, entsprechend einer Marge von 11.2%, betragen. Der EBIT betrug in der zweiten Jahreshälfte USD 4.43 Millionen, nachdem in den ersten sechs Monaten noch ein negativer EBIT von USD 4.13 Millionen resultierte. Insgesamt betrug der EBIT im Geschäftsjahr 2014 damit USD 0.30 Millionen (2013: USD -2.089 Millionen).

Der Nettoverlust von USD 2.73 Millionen (2013: Nettogewinn von USD 2.92 Millionen) entstand primär aufgrund einer Steuerbelastung in Höhe von USD 2.54 Millionen, während im Vorjahr eine Steuergutschrift von über USD 5 Millionen verbucht werden konnte. Der vollständig verwässerte Verlust je Aktie betrug im Geschäftsjahr 2014 USD 0.20 nachdem im Vorjahr ein Gewinn pro Aktie von USD 0.22 resultierte.

Volumenwachstum von mehr als 13%

LifeWatch erzielte in der Berichtsperiode gute Fortschritte. Die amerikanische LifeWatch Services, Inc. wuchs stärker als der Markt und erzielte ein Volumenwachstum von mehr als 13%. Aufgrund der Preisreduktion durch Medicare um 8% zu Beginn der Jahres 2014 wirkte sich das Volumenwachstum nicht proportional auf den Umsatz aus. Der Bruttogewinn erreichte USD 53.18 Millionen, entspre-

chend einer Marge von 54.0%, im Vergleich zum Bruttogewinn von USD 53.61 und einer Marge von 58.8% in der Vorjahresperiode.

Kostensenkungen und Verbesserungen der operativen Effizienz

Die Restrukturierung der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in Israel sowie die Neuausrichtung des Verkaufsteams in den USA im Frühsommer zahlte sich in der zweiten Jahreshälfte 2014 aus. Der Aufwand für Verkauf und Marketing in Prozent des Umsatzes reduzierte sich von 26.0% in der ersten Jahreshälfte auf 20.2% im zweiten Halbjahr während sich die Verkäufe in den zweiten sechs Monaten gegenüber dem ersten Semester um mehr als USD 2 Millionen erhöhten. Insgesamt betragen die Aufwendungen für Verkäufe und Marketing USD 22.68 Millionen oder 23.0% des Umsatzes, im Vergleich zu Kosten von USD 19.55 Millionen bzw. 21.5% des Umsatzes im Vorjahr.

Obwohl sich die Kosten für Forschung und Entwicklung in Prozent des Umsatzes von 6.8% im ersten Halbjahr auf 4.5% in der zweiten Jahreshälfte reduzierten, blieben die Forschungsaktivitäten in allen Projekten im Plan. Hauptgrund für die tieferen F&E-Aufwendungen ist die teilweise Kapitalisierung von Software-Entwicklungskosten, primär für den Vital Signs Patch und einen leichtgewichtigen Herzüberwachungs-Patch. Allgemeine Administrationskosten betragen USD 25.14 Millionen bzw. 25.5% des Umsatzes im Vergleich zu Kosten von USD 26.39 Millionen oder 29.0% im Vorjahr.

Positiver operativer Cashflow

Durch ihre Geschäftstätigkeit erzielte LifeWatch einen Cashflow von USD 4.09 Millionen, nachdem im Vorjahr USD 8.26 resultierten. Die flüssigen Mittel zum Ende der Berichtsperiode betragen USD 7.14 Millionen, im Vergleich zu USD 10.18 Millionen Ende 2013.

LifeWatch ist gut positioniert, um Marktchancen wahrzunehmen

Viele Faktoren begünstigen das Interesse an Digital-Health-Lösungen. Eine alternde Bevölkerung und zunehmender Kostendruck zwingen die Gesundheitssysteme zu mehr Effizienz durch innovative technische Lösungen. Der Wunsch der Patienten, stärker in ihre Gesundheitsüberwachung und Behandlung einbezogen zu werden, macht neue Technologien unabdingbar. LifeWatch zielt mit seiner innovativen Patch-Technologie-Plattform voll auf die diese Bedürfnisse. Der Einsatz solcher Technologien verlangt zudem eine verlässliche und erprobte Dienstleistungspalette zur Interpretation und Übermittlung der Daten, was bereits eine Kernkompetenz von LifeWatch darstellt.

Ausblick 2015

Das Unternehmen ist gut positioniert für weiteres Wachstum im Kerngeschäft und dürfte mit der Einführung neuer und modernisierter Produkte in der Lage sein, in den USA und global Marktanteile zu gewinnen. Es wird erwartet, dass sich der in der zweiten Jahreshälfte 2014 dank der umgesetzten Restrukturierungsmaßnahmen erreichte Turnaround in 2015 bestätigt. LifeWatch geht deshalb davon aus, dass der Umsatz weiterhin stärker als der Markt zunimmt und sich der EBIT, EBITDA und das Nettoergebnis weiter verbessern werden. Es wird in 2015 ein Umsatzwachstum von 10% bis 15% (unter der Annahme stabiler Rückvergütungstarife) erwartet. Obwohl die fortgesetzten signifikanten Investitionen in neue und bestehende Produkte die Profitabilität tangieren, rechnet LifeWatch damit, dass sich die EBIT- und EBITDA-Margen auf dem Niveau der zweiten Jahreshälfte halten werden und das nicht-adjustierte Nettoergebnis positiv ausfällt.

Schlüsselzahlen Geschäftsjahr 2014 (testiert, in USD Millionen)

	GJ 2014	GJ 2013
Umsatz	98.47	91.06
Bruttogewinn	53.18	53.61
In % des Umsatzes	54.0%	58.9%
EBITDA / (LBITDA)	5.95	1.56
In % des Umsatzes	6.0%	1.7%
EBIT / (LBIT)	0.3	-2.09
In % des Umsatzes	0.3%	-2.3%
Nettogewinn / (Verlust)	-2.73	2.92
In % des Umsatzes	-2.8%	3.2%
Total Anlagevermögen, netto	14.92	12.05
Total Eigenkapital	36.88	38.45
Mitarbeitende zum Periodenende	580	544

Detaillierte Berichterstattung

Der vollständige Geschäftsbericht 2014 kann auf der Webseite von LifeWatch bezogen werden:

<http://www.equitystory.com/download/companies/lifewatch/Annual%20Reports/annual-report-2014.pdf>

Gedruckte Exemplare können unter investor-relations@lifewatch.com bestellt werden.

Kalender:

29. April 2015 Ordentliche Generalversammlung in Zürich
20. August 2015 Halbjahresbericht 2015

Für Rückfragen:

LifeWatch AG

c/o Dynamics Group, Philippe Blangey / Doris Rudischhauser

Telefon: +41 43 268 32 35 / +41 79 410 81 88

E-Mail: investor-relations@lifewatch.com

Zu LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfluss und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist ein führender Anbieter moderner Digital-Health-Systeme und drahtloser telemetrischer Überwachungsdienstleistungen. Die Dienstleistungen von LifeWatch liefern den Ärzten wichtige Informationen zur angemessenen Behandlung ihrer Patienten und für bessere Behandlungserfolge. LifeWatch AG verfügt über operative Tochtergesellschaften in den USA, der Schweiz und in Israel und ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc. und LifeWatch Technologies, Ltd. LifeWatch Services, Inc. ist ein führender US-Anbieter für Herzüberwachungsdienstleistungen sowie für Schlafanalysen zur Diagnose des obstruktiven Schlafapnoe-Syndroms (OSAS). LifeWatch Technologies, Ltd. in Israel ist ein führender Entwickler und Hersteller von Digital-Health-Produkten. Für weitere Informationen: siehe www.lifewatch.com.

E-Mail Alert: Um regelmässig die neusten Informationen zu LifeWatch zu erhalten und Unterlagen anzufordern, registrieren Sie sich bitte unter <http://www.irlifewatch.com/alert-service.aspx>.

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, the business strategy, and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words "believe," "may," "will," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short-term and long-term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES, OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.

Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.